

REFERENCJE

Mieliśmy przyjemność współpracować z domem mediowym PRO Media House podczas realizacji kampanii telewizyjnej promujących produkt Majonez Kielecki w okresie marzec - kwiecień 2012 r.

Ofertę PRO Media House wybraliśmy w drodze konkursu ze względu na zaproponowane w ofercie „parametry mediowe”.

Informujemy, iż wyniki działań prowadzonych przez przedmiotową firmę mieściły się w parametrach określonych w umowie.



Z-CA PREZESA
ds. Handlowych

mgr inż. Wiesława J. Gawrońska