

Kraków, 20 kwietnia 2012 r.

## REFERENCJE

W okresie maj-czerwiec 2010 r. na zlecenie Luxottica Poland Sp. z o.o. dom mediowy PRO Media House oraz jego internetowy dział DiGi Media Store zrealizował kampanię okularów marki Ray Ban w Internecie.

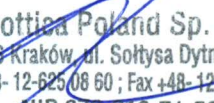
W ramach realizacji zlecenia PRO Media House/DiGi Media Store przedstawił innowacyjny, kreatywny pomysł na konkurs internetowy oraz jego niestandardowe wsparcie promocyjne w Internecie, a także zrealizował całość działań. Efektem miesięcznej akcji były odwiedziny ponad 100 tysięcy unikalnych użytkowników na stronie konkursu oraz ok. 2000 zgłoszonych prac konkursowych.

Zarówno samą kampanię, jak i współpracę z PRO Media House oceniamy jako bardzo udaną, do czego przyczyniło się zaangażowanie i kreatywność zespołu, a także dbałość o wszystkie szczegóły dot. tak strony merytorycznej, jak i organizacyjnej kampanii.

Z poważaniem,

Rozalia Suchorzepka

Luxottica Poland

  
Luxottica Poland Sp. z o.o.  
30-128 Kraków, ul. Sołtysa Dytmara 3/U2  
Tel. +48-12-625 08 60 ; Fax +48-12-625 08 85  
NIP 676-218-71-58